

***Rahmenbedingungen und Kriterien
für die Erzeugung und Vermarktung
von Weidemilchprodukten
im Rahmen des Projektes
„Weideland Niedersachsen“***

Status: Final

Datum: 31.05.2016

I Hintergrund und Rahmenbedingungen

Mit der Absicht die Weidehaltung als wichtigen Bestandteil der norddeutschen Milchproduktionssysteme beizubehalten, haben rund 20 Organisationen eine gemeinsame Charta „Weideland Norddeutschland“ erstellt und am 28. Oktober 2015 in Aurich verabschiedet.

Diese gemeinsame Charta bildet die Ausgangsbasis für die Vermarktung von Weideprodukten, um so die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zum Erhalt der Weidewirtschaft und des Grünlandes zu schaffen.

Als gemeinsame Zielvereinbarung wurde vor diesem Hintergrund unter Ziel 3 der Charta die Absicht definiert, „die Kommunikation zwischen den Produzenten und Konsumenten muss transparent und ehrlich sein“. Dazu sollen zusammen mit den Landwirten, den Molkereien, dem Lebensmitteleinzelhandel, den Konsumenten und den NGO's Standards geschaffen werden, die Kriterien für Weidemilch bzw. Weidegang definieren und beschreiben. Der Mehrwert des Weidegangs soll dabei für die Gesellschaft deutlich werden.¹ Weidemilchprodukte werden seit einiger Zeit sowohl in Deutschland als auch in den Niederlanden erfolgreich vermarktet. Einen Standard, bzw. abgestimmte Kriterien, zur Erzeugung und Vermarktung von Weideprodukten, die von der Mehrheit der beteiligten Organisationen getragen werden, gibt es zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Dokuments in Deutschland noch nicht.

Im Fokus des vorliegenden Dokuments steht basierend auf der Charta nunmehr die Entwicklung und Beschreibung eines Weideprodukt-Labels, von dem sowohl die regionale Landwirtschaft und deren vor- und nachgelagerten Bereiche, als auch die Verbraucher profitieren sollen.

Das Weideprodukt-Label soll dabei drei wesentlichen Ansprüchen gerecht werden:

1. Es soll soweit als möglich den Ansprüchen der Verbraucher Rechnung tragen um dadurch einen Mehrwert (Mehrerlös) zu generieren, der denjenigen Landwirten zugutekommt, die Weidewirtschaft nach definierten Kriterien betreiben.
2. Es soll sich möglichst an der Praxis und Praktikabilität der existierenden norddeutschen Produktionssysteme orientieren, um einen Schutz des Grünlands zu realisieren.
3. Es soll soweit als möglich den Anforderungen zum Erhalt der natürlichen Ressourcen sowie den Anforderungen aus dem Bereich des Tierwohls bzw. des Tierschutzes entsprechen.

Ziel dieses Dokuments und des erfolgten Multistakeholder-Prozesses ist es, gemeinsam tragfähige Kriterien zur Erzeugung und Kennzeichnung von Weidemilch zu schaffen und zu beschreiben. Darauf aufbauend soll ein gesellschaftlich getragenes Weideprodukt-Label entstehen. Dabei wird Ansprüchen der

¹ Charta Weideland Norddeutschland online verfügbar unter:
http://www.weideland.gruenlandzentrum.org/images/Charta_Weideland.pdf

Kompatibilität zu bestehenden Systemen – wie zum Beispiel in den Niederlanden – weitestgehend Rechnung getragen.

In einem weiteren Schritt wird ein Vorschlag erarbeitet, wie die Vermarktung von Weideprodukten durch Labelling umgesetzt werden kann.

II Labelformen

Das Weidemilch-Label bezieht sich sowohl auf Milch als auch auf Weiterverarbeitungsprodukte aus Weidemilch. Das Label wird in zwei Formen angeboten:

- a) **Das klassische Label (100% Label).** Dies sieht eine getrennte Erfassung und Weiterverarbeitung von Weidemilch und Produkten aus Weidemilch vor. Das Label basiert auf gemeinsam festgelegten und definierten Kriterien zur Erzeugung und Weiterverarbeitung von Weidemilch bzw. Produkten aus Weidemilch. Das Label wird auf die Produktverpackung aufgedruckt werden. Auf einer Website werden diese Kriterien detailliert insbesondere für Konsumenten dargestellt und erläutert.

- b) **Das Rahmenlabel.** Dieses Label bietet auch weiterverarbeitenden Unternehmen, welche nicht über die entsprechende Infrastruktur verfügen, Weidemilch getrennt zu erfassen, eine Möglichkeit die Weidehaltung zu fördern. Wer dieses Rahmenlabel nutzen will, muss für Verbraucher klar erkennbar machen, dass es sich nicht um 100%ige Weidemilch im Sinne des klassischen Labels handelt, sondern mit dem Kauf eine Unterstützung der Weidehaltung gefördert wird. Für diese Produktkennzeichnung sind klar definierte Kriterien zu erfüllen. Das Rahmenlabel ist graphisch deutlich von dem klassischen Label zu unterscheiden. Ein definiertes Logo auf der Packung wird als Synonym für dieses Label stehen. Auf einer Website werden die entsprechenden Kriterien detailliert insbesondere für Konsumenten dargestellt und erläutert.

III Kriterien für Weidemilchprodukte

Die Kriterien für Weidemilchprodukte sind das Ergebnis des konsensorientierten Prozesses an dem zahlreiche Stakeholder mitgewirkt haben. Die Unterzeichner dieses Papiers tragen die Kriterien.

Die Kriterien unterscheiden sich in:

- a) Operative Kriterien: Diese Kriterien treten unmittelbar und vollständig in Kraft.
- b) Taktische Kriterien: Diese Kriterien treten erst nach einem klar definierte Übergangszeitraum in Kraft. Der Eintrittstermin ist zu definieren.
- c) Strategische Kriterien: Diese Kriterien zeigen notwendige Entwicklungsziele an, obwohl gegebenenfalls noch keine klar definierten Kriterien vorhanden sind. Dennoch ist sich die Stakeholdergemeinschaft einig, dass künftig diese Kriterien im Rahmen des Labels abgedeckt werden müssen. Ein eindeutiger Eintrittstermin ist dabei derzeit nicht festlegbar. Gleichwohl zeigen sich alle Parteien bereit an der Entwicklung der Zielkriterien und an der Umsetzung der Kriterien mitzuwirken.

Die Kriterien müssen kontrollierbar sein. Die Einhaltung der Kriterien auf den landwirtschaftlichen Betrieben und in den weiterverarbeitenden Unternehmen wird durch interne und externe Kontrollen überprüft und nachweislich sichergestellt.

Kriterien für das Klassische Label

Bereich 1: Kriterien für Beweidung und Weideperiode

Die im Rahmen des Weidemilchprogramms beteiligten Landwirte stellen sicher, dass die Milchkühe während der Weideperiode eine angemessene Zeit außerhalb des Stalls auf der Weide verbringen. Ansprüchen aus dem Bereich des Tierwohls und der Tiergesundheit (wie zum Beispiel die Vermeidung von Hitzestress) werden dabei in vollem Umfang Rechnung getragen. Landwirte entscheiden dabei, unabhängig vom Beweidungssystem auf der Basis der fachlichen Kenntnisse und nach bestem Wissen und Gewissen, wann und in welchen Zeiträumen Beweidung erfolgen kann und soll. Diese Möglichkeit zur Adaption an regionale Standortfaktoren ist eine Besonderheit norddeutscher Milchviehsysteme und ermöglicht eine Optimierung der flächengebundenen Haltungsform. Die Beweidung hat innerhalb der Weideperiode so umfangreich wie möglich und unter Berücksichtigung von individuellen, betrieblichen Bedingungen und Standortfaktoren zu erfolgen. Die Beweidungstage und -dauer können je nach Witterung jährlichen Schwankungen unterliegen.

Landwirte, die Weidemilch unter diesem Label erzeugen, stellen in jedem Fall sicher, dass den Milchkühen eine Beweidungsdauer von jährlich mindestens 120 Tagen mit jeweils mindestens 6 Stunden pro Tag zugestanden wird (nachfolgend als „120/6“ bezeichnet).

Alternativ kann die Beweidungszeit an mindestens 120 Tagen bei jährlich mindestens 720 Stunden erfolgen.

Der Nachweis ist auf Betriebsebene über das Führen eines Weidetagesbuches zu erbringen. Diese Kriterien sind operativ.

Bereich 2: Kriterien für den Bereich der Futterversorgung von der Weide

Die im Rahmen des Weidemilchprogramms beteiligten Landwirte stellen sicher, dass den zur Gewinnung von Weidemilch bestimmten Milchkühen eine ausreichend große Menge und Qualität an Weidefutter zur Grasaufnahme zur Verfügung steht. Aktives Grasens muss dabei zu jeder Zeit während des Weidegangs möglich sein. Die Beschaffenheit der Weideflächen – insbesondere die Qualität der Weide – muss dabei so beschaffen sein, dass die Tiere möglichst viel energiereiches frisches Gras aufnehmen können. In diesem Zusammenhang wird zur Erzeugung von Weidemilch sichergestellt, dass pro Milchkuh und Kalenderjahr mindestens 2000 qm Dauergrünland zur Verfügung stehen müssen. Das entspricht einem Verhältnis von mindestens einem Hektar Dauergrünland pro fünf Milchkühe.² Davon muss mindestens die Hälfte in direkter Nähe der Melkanlage vorhanden sein, um eine aktive Beweidung durch Milchkühe zu ermöglichen. Das entspricht einem Verhältnis von maximal 10 laktierenden Milchkühen pro Hektar Weidefläche. Diese Kriterien sind operativ.

Bereich 3: Kriterien für die Aspekte Tierwohl, Tierschutz, Tiergesundheit

Natürliche Klimareize wie Sonne, Regen und Wind trainieren die Anpassungsfähigkeit und können sich positiv auf das Immunsystem und das Fruchtbarkeitsverhalten auswirken.³

Ein wesentlicher Einflussfaktor für die Gesundheit und das Tierwohl von Rindern ist jedoch vor allem der Umgang mit den Tieren das heißt, das Herdenmanagement. Die im Rahmen des Weidemilchprogramms beteiligten Landwirte stellen daher ein hinreichend optimales Herdenmanagement sicher. Dabei entscheiden Landwirte selbst aufgrund ihrer Ausbildung, Erfahrung und Standortfaktoren, wie sie ihr optimales Herdenmanagement gestalten.

Ganzjährige Möglichkeit der Bewegungsfreiheit

Sofern es der Nahrungserwerb oder die Suche nach einem geeigneten Ruheplatz erfordern, legen Rinder unter natürlichen Verhältnissen täglich viele Kilometer zurück. Ein Mindestmaß an Bewegung wird für die Gesunderhaltung und das Wohlbefinden der Tiere als erforderlich vorausgesetzt.⁴ Vor diesem Hintergrund ist die Anbindehaltung für Milchkühe im Rahmen des klassischen Weidemilchlabels nur unter folgenden Auflagen geduldet:

² Vgl. van den Pol –van Dasselaar et al. (2015): Beweidbare oppervlakte en weidegang op melkveebedrijven in Nederland: Online unter:

https://www.wageningenur.nl/upload_mm/9/0/d/203afdbc-80dd-4e1b-9487-32e49dbef8fd_Rapport%20917%20-%20Mogelijkheden%20voor%20weidegang%20in%20Nederland%206%20november.pdf

³ Vgl. Niedersächsisches Ministerium für den ländlichen Raum, Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (2007): Tierschutzleitlinie für die Milchkuhhaltung. Online verfügbar unter: http://www.laves.niedersachsen.de/download/41962/Tierschutzleitlinie_fuer_die_Milchkuhhaltung.pdf

⁴ Vgl. Niedersächsisches Ministerium für den ländlichen Raum, Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (2007): Tierschutzleitlinie für die Milchkuhhaltung. Online verfügbar unter:

http://www.laves.niedersachsen.de/download/41962/Tierschutzleitlinie_fuer_die_Milchkuhhaltung.pdf

- Die Beweidungsdauer wird von 120/ 6 auf 180 /6 erhöht. Das bedeutete, dass die Kühe an mindestens 180 Tagen im Jahr für mindestens 6 Stunden Zugang zur Weide haben müssen.
- Zusätzlich muss den Kühen während der Stallsaison alle zwei Tage (mindestens 90 mal in der Stallsaison) für mindestens eine Stunde Zugang zu einer geeigneten Auslaufläche außerhalb des Stalls gewährt werden.

Diese Kriterien sind operativ. Im Falle von Anbindehaltung müssen die Zeiten auf der Auslaufläche für Kontrollzwecke dokumentiert werden.

Strategisches Kriterium

Es gilt eine gute fachliche Praxis einzuhalten. Als Beurteilungsgrundlage gilt die Tierschutzleitlinie für die Milchkuhhaltung des LAVES.

Die Tiergesundheit sollte bei der Haltung und Fütterung der Milchkühe stets in Vordergrund stehen.

Bereich 4: Kriterien für die Aspekte Schutz der natürlichen Ressourcen

Entsprechend der Charta „Weideland Norddeutschland“ sollen unter Ziel 2 die positiven Eigenschaften von Beweidung auf die Umwelt gefördert werden. Ergebnisse aus Wissenschaft und Praxis zeigen, dass sich die Beibehaltung der Weidewirtschaft und der Erhalt von Dauergrünland bei standortangepasstem Weidemanagement positiv auf die Umwelt, Tiergesundheit und Tierwohl auswirken können. Dabei sind insbesondere die positiven Einwirkungen auf Artenvielfalt innerhalb beweideter Flächen sowie die Vernetzung der Lebensräume von wild lebenden Tier- und Pflanzenarten zu nennen.

In diesem Zusammenhang stellen die beteiligten Landwirte sicher, dass es sich bei dem im Rahmen dieses Programms definierten Grünland um Dauergrünland handelt. Diese Kriterien treten unmittelbar und vollständig in Kraft. Diese Kriterien sind operativ.

Bereich 5: Umstieg auf GVO-freie Fütterung bis zum Jahr 2017

Weidemilch ist auf der Basis von GVO-freiem Futter zu erzeugen. Dieses Kriterium gilt ab der Weideperiode 2017. Dieses Kriterium ist taktisch.

Bereich 6: Erfassung und Verarbeitung von Weidemilchprodukten

Für alle Produkte, die im Rahmen des klassischen Labels deklariert werden gilt, dass die Erfassung und (Weiter)-Verarbeitung der nach den hier beschriebenen Kriterien erzeugten Weidemilch separat in getrennten Warenströmen erfolgen muss. Die verarbeitete Milch, die zu Weidemilchprodukten weiterverarbeitet wird, muss bei dem klassischen Labels zu 100% aus Weidemilch bestehen. Dieses Kriterium ist operativ.

Kriterien für das Rahmenlabel

Erfassung und Verarbeitung von Weidemilchprodukten

Für die Verwendung des Rahmenlabels kann die Vermarktung von Weidemilchprodukten sowohl mit getrennten Warenströmen als auch mittels eines Cause-related-Ansatzes erfolgen. Dabei ist unbedingt deutlich auf der Packung zu kennzeichnen, ob eine Warenstromtrennung erfolgt oder nicht.

Das Rahmenlabel muss sich in der grafischen Gestaltung des Labels deutlich von dem klassischen Label differenzieren.

Die weiteren Kriterien für das Rahmenlabel wurden von der Stakeholdergemeinschaft noch nicht festgelegt und werden zu einem späteren Zeitpunkt beraten.

IV Ziele der Label

Charta Weideland Niedersachsen

Bei der Erstellung der Rahmenbedingungen und Kriterien für die Erzeugung und Vermarktung von Weidemilchprodukten im Rahmen des Projektes „Weideland Niedersachsen“ gelten die übergeordneten Ziele der Charta.

„Gemeinschaftsaufgabe 5 ct“: Mehrerlös von Weidemilch für landwirtschaftliche Betriebe

Mit dem Labelling von Weidemilchprodukten soll ein Mehrwert für Milchprodukte geschaffen werden.

Gemäß der Charta „Weideland Norddeutschland“ muss dazu eine nachhaltige Wirtschaftlichkeit des Produktionsverfahrens gegeben sein. Dabei wird angestrebt, dass Weidemilch(Produkte) im Lebensmitteleinzelhandel in einem Preissegment zwischen Biomilch und konventioneller Milch platziert werden.

Als Zielstellung gilt, dass allen Landwirten, die an dem Programm teilnehmen pro abgelieferte Milchmenge (pro kg Milch) ein Mehrerlös von mindestens 5 Cent gegenüber dem Nettoauszahlungspreis ihrer Molkerei gezahlt werden soll. Diese Zielsetzung ist von keinem Stakeholder alleine zu bewältigen und erfordert eine gemeinsame Anstrengung aller Beteiligten.

Alle Zeichner des Multi-Stakeholder Labels sichern daher zu, **alle in ihren Möglichkeiten bestehenden Mittel dazu einzusetzen**, diese Zielsetzung bis 2018 zu erreichen. Die jeweiligen Aufgaben der beteiligten Stakeholder sind in einer gemeinsamen Vereinbarung zu fixieren.

V Weiterentwicklungen der Kriterien

Es obliegt der Stakeholdergemeinschaft, die Kriterien für die Standards insbesondere im Bereich Natur-, Umwelt und Tierschutz an aktuelle gesellschaftliche Anforderungen, Markt- und Produktionsbedingungen anzupassen. Die in diesem Papier vorliegenden Kriterien behalten ihre Gültigkeit bis zum Widerruf durch die Stakeholdergemeinschaft oder deren Auflösung. In turnusgemäßen Abständen kommt die Stakeholdergemeinschaft zusammen und berät über mögliche Anpassungen der Kriterien.

Derzeit ist diese Strategie auf Weidemilchprodukte ausgerichtet. Für die Zukunft ist dabei nicht ausgeschlossen, dass das Label auf andere Produkte, die auf dem System der Weidehaltung basieren (wie zum Beispiel Weidefleisch) ausgeweitet werden kann.

VI Definitionen

Cause-related-Marketing:

Cause-related-Markting (CrM) bezeichnet eine Marketingtechnik, bei welcher der Kauf eines Produktes eine unmittelbare Spende zu Gunsten eines wohltätigen Zwecks auslöst.

http://www.makingsense.de/media/Downloads/Studie_CauserelatedMarketing_Deutschland_Bericht_Juli2008.pdf

Dauergrünland:

Die für dieses Programm verwendete Definition von Dauergrünland stützt sich auf die Definition von Dauergrünland laut Verordnung (EU) Nr. 1307/2013, Artikel 4 Absatz 1 Buchstabe h⁵:

Flächen, die durch Einsaat oder auf natürliche Weise (Selbstaussaat) zum Anbau von Gras oder anderen Grünfütterpflanzen genutzt werden und seit mindestens fünf Jahren nicht Bestandteil der Fruchtfolge des landwirtschaftlichen Betriebs sind; es können dort auch andere Pflanzenarten wachsen wie Sträucher und/oder Bäume, die abgeweidet werden können, sofern Gras und andere Grünfütterpflanzen weiterhin vorherrschen;

GVO:

Gentechnisch veränderte Organismen (GVO) sind Organismen, bei denen das genetische Material mit Hilfe molekularbiologischer Methoden in einer Weise verändert worden ist, wie es natürlicherweise durch Kreuzen oder natürliche Rekombination nicht möglich ist (GenTG, Richtlinie 2001/18/EG). Die Gentechnik verfügt über verschiedene Methoden, um fremde DNA in einen Organismus einzuführen und so einen GVO mit neuen Eigenschaften, auch transgener Organismus genannt, herzustellen. (Quelle: Bundesamt für Naturschutz: https://www.bfn.de/0301_defgvo.html)

Norddeutsche Weidehaltung:

Für alle Produkte die auf der Basis des Rahmenlabels deklariert werden, sieht die Stakeholdergemeinschaft zur Deklaration auf der Verpackung die Begrifflichkeit „**Norddeutsche Weidehaltung**“ vor. Dieses gilt auch dann, wenn das Rahmenlabel in Form von Cause-Related Labelling realisiert wird. Bei Letzterem muss zwingend erläutert werden, in welcher Form der Mehrwert des Produkts zur Aufrechterhaltung bzw. Förderung der Weidehaltung beiträgt.

Weidemilch:

Der Begriff **Weidemilch** darf auf der Packung verwendet werden, wenn eine getrennte Erfassung und Verarbeitung der Weidemilch stattfindet. Er trifft dann zu, wenn alle Kriterien dieses Papiers für das Weidemilchprodukt zutreffen.

⁵ VERORDNUNG (EU) Nr. 1307/2013 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 17. Dezember 2013 mit Vorschriften über Direktzahlungen an Inhaber landwirtschaftlicher Betriebe im Rahmen von Stützungsregelungen der Gemeinsamen Agrarpolitik und zur Aufhebung der Verordnung (EG) Nr. 637/2008 des Rates und der Verordnung (EG) Nr. 73/2009 des Rates. Online verfügbar unter: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1307&rid=1>

Weideperiode:

Im Rahmen dieses Programms wird die Weideperiode als Zeitraum vom 15. April bis zum 15. Oktober eines Kalenderjahres definiert.

Stakeholdergemeinschaft:

Zum Zeitpunkt der Erstellung des vorliegenden Dokuments besteht die Stakeholdergemeinschaft aus den Organisation, beziehungsweise Delegierten, die die Charta Weideland Norddeutschland gezeichnet haben. Diese Gemeinschaft wird durch das Grünlandzentrum Niedersachsen / Bremen e.V. moderiert. Derzeit fasst die Stakeholdergemeinschaft Beschlüsse mit einstimmigem Konsens. Die Organisation und Arbeitsfähigkeit muss noch weiter konsolidiert werden.

VII Unterstützer der Standards

	Organisation und Name des Vertreters	Unterschrift
	Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft e.V. Vertreter:	
	Bremischer Landwirtschaftsverband e.V. Vertreter:	
	Bundesverband Deutscher Milchviehhalter e.V. Vertreter:	
	Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. Vertreter:	
	Deutsches Milchkontor e.G. Vertreter:	
	Genossenschaftsverband e.V. Vertreter:	

 <p>grünland zentrum NIEDERSACHSEN BREMEN</p>	<p>Grünlandzentrum Niedersachsen /Bremen e.V.</p> <p>Vertreter:</p>	
 <p>Junglandwirte NIEDERSACHSEN</p>	<p>Junglandwirte Niedersachsen e.V.</p> <p>Vertreter:</p>	
 <p>Landvolk Niedersachsen Landesbauernverband e.V.</p>	<p>Landvolk Niedersachsen Landesbauernverband e.V.</p> <p>Vertreter:</p>	
 <p>Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V.</p>	<p>Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V.</p> <p>Vertreter:</p>	
 <p>Landwirtschaftskammer Niedersachsen</p>	<p>Landwirtschaftskammer Niedersachsen</p> <p>Vertreter:</p>	
<p>Lehrstuhl für Graslandwissenschaft ; Universität Göttingen</p>	<p>Lehrstuhl für Graslandwissenschaft ; Universität Göttingen</p> <p>Vertreter:</p>	
<p>Lehrstuhl für Lebensmittelmarketing ; Universität Göttingen</p>	<p>Lehrstuhl für Lebensmittelmarketing ; Universität Göttingen</p> <p>Vertreter:</p>	

	<p>Naturschutzbund Deutschland e.V.</p> <p>Vertreter:</p>	
	<p>Niedersächsische Landjugend e.V.</p> <p>Vertreter:</p>	
 <p>Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz</p>	<p>Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz</p> <p>Vertreter:</p>	
	<p>Molkerei Ammerland e. G.</p> <p>Vertreter:</p>	
	<p>Rücker GmbH</p> <p>Vertreter:</p>	
	<p>Welttierschutzgesellschaft e.V.</p> <p>Vertreter:</p>	
 <p>Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung</p>	<p>Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung</p> <p>Vertreter:</p>	

<p>Der Senator für Umwelt, Bau und Verkehr</p>  <p>Freie Hansestadt Bremen</p>	<p>Der Senator für Umwelt, Bau und Verkehr</p> <p>Vertreter:</p>	
 <p>Landwirtschaftskammer Bremen</p>	<p>Landwirtschaftskammer Bremen</p> <p>Vertreter:</p>	
 <p>Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland</p> <p>BUND</p> <p>FRIENDS OF THE EARTH GERMANY</p> <p>Landesverband Bremen e.V.</p>	<p>Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland Landesverband Bremen e.V.</p> <p>Vertreter:</p>	
 <p>NABU</p> <p>Naturschutzbund Deutschland (NABU) Landesverband & Stadtverband Bremen e. V.</p>	<p>Naturschutzbund Deutsch- land Landesverband & Stadtverband Bremen e. V.</p> <p>Vertreter:</p>	